бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ
Директор БПОУ ВО
«Вологодский колледж
технологии и дизайна»
_____ И.А. Невская
« 06 » марта 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»
наименование образовательного учреждения (организации)
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
код и наименование профессии/специальности

на базе основного общего образования
квалификация: Специалист по рекламе
форма обучения очная
нормативный срок освоения ППССЗ 3 года 10 месяцев
год начала подготовки по УП 2023

г. Вологда
2023

Рассмотрен на заседании педагогического совета протокол от 06.03.2023 №2, утвержден приказом директора от 06.03.2023 № 182

Рассмотрены и внесены изменения на заседании педагогического совета протокол от _____ № ____, утверждены приказом директора от _____ № _____

Рассмотрены и внесены изменения на заседании педагогического совета протокол от _____ № ____, утверждены приказом директора от _____ № _____

Рассмотрены и внесены изменения на заседании педагогического совета протокол от _____ № ____, утверждены приказом директора от _____ № _____

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативная база реализации ППССЗ

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства образования и науки России от 12 мая 2014 г. № 510 и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ППССЗ с учетом профиля получаемого профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 (с изменениями).

Нормативные документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (с изменениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный Приказом Министерства образования и науки России от 12 мая 2014 г. № 510;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (ФГОС СОО), утвержденный приказом Министерства образования Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 (с изменениями);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями);
- Письмо Министерства просвещения РФ от 1 марта 2023 г. № 05-592 «О направлении рекомендаций» «Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»;
- Устав БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»;
- локальные нормативные акты колледжа.

Учебный план определяет перечень, объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения, по семестрам; перечень и последовательность изучения (по курсам) дисциплин, профессиональных модулей и входящих в них междисциплинарных курсов; все виды учебных занятий; этапы учебной и производственной практик; распределение различных форм промежуточной

аттестации по годам обучения и по семестрам; проведение государственной итоговой аттестации.

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Начало учебного года - 1 сентября, окончание - согласно графику образовательного процесса по специальности. Режим работы образовательного учреждения - шестидневная учебная неделя.

Продолжительность учебных занятий - 45 мин.

С целью оценки и контроля результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются: входной контроль, текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль знаний проходит в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину, МДК. Используются различные формы текущего контроля, которые проводятся как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии: устный и письменный индивидуальный и фронтальный опрос, письменная контрольная работа, комбинированный контроль, контроль на основе самостоятельной работы, контроль с использований заданий в тестовой форме и др. Текущий контроль знаний оценивается на основе 4 – балльной системы отметок.

При реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама предусматриваются учебная и производственная практика. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Учебная практика проводится в лабораториях колледжа и/или на базе организаций, соответствующего профиля деятельности. Производственная практика проводится в организациях и на предприятиях на основе заключенных договоров. Учебная и производственная практики проводятся в рамках профессиональных модулей концентрированно.

Порядок реализации практики

		3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
УП.01	Учебная практика				36 час.		
ПП.01	Производственная практика				36 час.		
УП.02	Учебная практика				144 час.		
ПП.02	Производственная практика				108 час.		
УП.03	Учебная практика		72 час.				
ПП.03	Производственная практика		72 час.				

УП.04	Учебная практика					72 час.	
ПП.04	Производственная практика					72 час.	
УП.05	Учебная практика	108 час.					
ПП.05	Производственная практика	108 час.					
	Производственная практика (преддипломная)						144 час.

В ходе реализации образовательной программы обучающиеся выполняют три курсовых проекта по профессиональным модулям. Защита курсовых проектов проходит за счет часов, выделенных на профессиональный модуль. Подготовка и защита курсовых проектов осуществляется

- по ОП.04 Экономика организации в течение 20 ч. на 4 курсе в 8 семестре;
- по ОП.10 Лингвистика в рекламе в течение 25 ч. на 2 курсе в 4 семестре;
- по ПМ.02 Производство рекламной продукции в течение 25 ч. в рамках МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа на 3 курсе в 6 семестре.

Объем самостоятельной работы по ППССЗ составляет 1580 часов.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, устные, письменные.

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в объеме 35 учебных часов рассредоточено согласно графику.

Общая продолжительность каникул составляет на 1 и 2 курсах 11 недель в год, на 3 курсе – 10 недель, в последний год обучения - 2 недели, в том числе 2 недели в зимний период.

Основные виды учебных занятий: урок, лекция, семинар, практическое занятие, лабораторное занятие, контрольная работа, самостоятельная работа, учебная и производственная практики, выполнение курсовой работы (курсовое проектирование), а также могут проводиться и другие виды учебных занятий. Исходя из специфики учебной дисциплины, учебные занятия могут проводиться с подгруппами обучающихся.

Обязательная часть профессионального цикла ОП СПО - ППССЗ предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», в объеме 68 часов, из них на изучение основ военной службы (или освоение медицинских знаний для групп (подгрупп) девушек) – 48 часов.

Оценка качества освоения ОП СПО - ППССЗ включает текущий контроль, промежуточную и государственную итоговую аттестацию.

1.3. Общеобразовательный цикл

Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на

базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета: теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) - 39 недель, промежуточная аттестация - 2 недели, каникулы - 11 недель.

Общеобразовательный цикл дисциплин учебного плана составляет 1436 часов максимальной учебной нагрузки.

Профессиональные дисциплины: обществознание, иностранный язык и информатика.

В учебном плане предусмотрен индивидуальный проект, выполняемый каждым обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя.

Общеобразовательные дисциплины студенты изучают на первом курсе.

1.4. Формирование вариативной части ППССЗ

Объем часов вариативной части в количестве 928 часов распределен следующим образом:

Коды	Наименование циклов, дисциплин, модулей	Распределение вариативной части, час.
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**928**
ОП.06	Композиция	76
ОП.07	Основы предпринимательства	52
ОП.08	Основы типографики	52
ОП.09	Психология в профессиональной деятельности	86
ОП.10	Лингвистика в рекламе	148
ОП.11	Эффективное поведение выпускников на рынке труда	36
ОП.12	Паблик Рилейшз	98
ОП.13	Стратегия и тактика рекламных кампаний	258
ОП.14	Основы рекламы	48
ОП.15	Инженерная графика	42
ОП.16	Основы бережливого производства	32
	Всего	**928**

Основанием введения новых дисциплин Композиция, Основы предпринимательства, Основы типографики, Психология в профессиональной деятельности, Лингвистика в рекламе, Эффективное поведение выпускников на рынке труда, Паблик Рилейшз, Стратегия и тактика рекламных кампаний, Основы рекламы, Инженерная графика, Основы бережливого производства является получение обучающимися дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых выпускнику для обеспечения конкурентоспособности в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

1.5. Порядок аттестации обучающихся

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в 2-х основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин (модулей);
- оценка компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение учебной дисциплины или междисциплинарного курса. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов - 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Комплексный экзамен проводится по:

- МДК.03.01 Маркетинг в рекламе и МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности.

Комплексные дифференцированные зачеты проводятся по:

- учебной и производственной практике ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- учебной и производственной практике ПМ.02 Производство рекламной продукции;
- учебной и производственной практике ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- учебной и производственной практике ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- учебной и производственной практике ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный).

1.6. Порядок государственной итоговой аттестации обучающихся

Государственная итоговая аттестация выпускников колледжа проводится в 8 семестре. Государственная итоговая аттестация включает подготовку выпускной квалификационной работы - 4 недели, защиту выпускной квалификационной работы - 2 недели. Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные программами учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Перечень кабинетов, лабораторий соответствует стандарту и сформирован с учетом профиля подготовки специалистов:

Кабинеты:	**№ каб.**
социально-экономических дисциплин;	60
иностранного языка (лингафонные кабинеты);	50
математики и информатики;	46
истории изобразительных искусств;	27
рисунка и живописи;	27
экологии и безопасности жизнедеятельности;	43
экономики и менеджмента;	85
шрифтовой и художественной графики;	27
цветоведения;	27
проектирования рекламного продукта;	84
методический.	84
Лаборатории:	
информатики и вычислительной техники;	78
компьютерного дизайна;	74
информационных и коммуникационных технологий;	74
компьютерной графики и видеомонтажа;	74
фотолаборатория.	47
Мастерские:	
багетная.	30
Полигоны:	
мини-типография.	82
Студии:	
видеостудия;	47
фотостудия.	47
Спортивный комплекс:	
спортивный зал;	
Залы:	
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;	52
актовый зал.	